



Gestión estratégica II (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Esquivel Larrondo, Juan Eduardo

Tipo de producto: Libro

País: México

Lugar de publicación: México, D.F

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2012

Páginas: 166

Serie o colección: Pensamiento Universitario 104

ISBN: 978-607-02-3002-8

Formato: Impreso